

Designação do projeto | Mais Valchromat - Novas tecnologias para diversificação do produto

Código do projeto | CENTRO-02-0853-FEDER-019203

Objetivo principal | OT 3 - Reforçar a competitividade das PME

Região de intervenção | Centro

Entidade beneficiária | VALBOPAN - Fibras de Madeira, S.A.

Data da aprovação | 2016-09-14

Data de início | 2016-04-01

Data de conclusão | 2018-12-31

Custo total elegível | Euro 1.346.500,00

Apoio financeiro da União Europeia | FEDER - Euro 673.250,00

Objetivos, atividades e resultados esperados

Num cenário em que se verifica uma crescente exigência dos utilizadores de painéis de madeira, geradora de pressões competitivas, a Valbopan delineou o projeto em apreço através do qual pretende lançar no mercado uma solução inovadora e customizável, que permita escolher livremente a cor do produto tendo por base um *standard* internacional de comunicação de cor (*e.g.* Pantone ou RAL). Este será, indubitavelmente, um produto com grande valor acrescentado para os stakeholders do setor.

Neste sentido, sintetizam-se infra os principais objetivos operacionais do presente projeto:

- Endogeneizar a tecnologia necessária para introduzir no mercado uma solução de elevado valor acrescentado para os ramos da decoração de interiores, shopfitting e carpintaria artística, entre outros, por via da produção de placas de MDF com cor personalizada e especificada pelo próprio cliente;
- Promover internacionalmente as novas competências de personalização do produto, tendo como target arquitetos, decoradores ou designers que trabalhem com utilizadores finais de natureza empresarial, de grande dimensão, com necessidades especiais em termos de remodelação e decoração de escritórios, hotéis, lojas ou espaços de retalho, por exemplo, com painéis MDF com uma cor ajustada ao respetivo branding e imagem corporativa.

Por via da execução do presente projeto, a Valbopan pretende alcançar, no ano pós-projeto, uma produção de MDF personalizado, a comercializar sob a marca Valchromat, correspondente a 5.400 m³/ano, o que permitirá otimizar o mix de produtos fabricados no estabelecimento industrial da Empresa, garantindo um preço médio à saída da fábrica mais elevado.